



Illinois Department of Commerce & Economic Opportunity

JB Pritzker, Governor

Kryteria przyznawania dofinansowania w ramach programu Back to Business Grants

Ostatnia aktualizacja: 28 lipca 2021 r.

Aby móc ubiegać się o fundusze dostępne w ramach programu Back to Business Grant, przedsiębiorstwa muszą spełnić następujące kryteria. Należy podkreślić, że jest to jedynie zarys, a dalsze warunki, które beneficjenci muszą spełniać, zostały przedstawione w dokumencie programu Back to Business Grant Program Certifications and Requirements (Program dofinansowania Back to Business Grant – Certyfikaty i wymagania), opublikowanym [tutaj].

- 1) Przedsiębiorstwo jest niezależną korporacją komercyjną for-profit lub korporacją z ograniczoną odpowiedzialnością, spółką lub firmą jednoosobową uprawnioną do prowadzenia działalności gospodarczej w stanie Illinois LUB organizacją niekomercyjną non-profit;
- 2) Działalność przedsiębiorstwa była prowadzona w grudniu 2019 r. lub wcześniej.
- 3) Przedsiębiorstwo uzyskało poniżej 20 mln USD przychodu operacyjnego brutto w roku kalendarzowym 2019 lub kwotę podzieloną proporcjonalnie, jeżeli działalność była prowadzona przez okres krótszy niż rok przed marcem 2020 r.
- 4) Poniosło straty operacyjne netto spowodowane kryzysem gospodarczym związanym z pandemią COVID-19.
- 5) Było zamknięte lub miało ograniczoną działalność na skutek rozporządzeń rządowych, wytycznych dotyczących zdrowia publicznego lub spadku popytu konsumenckiego podczas pandemii COVID 19.
- 6) Przestrzegało wszystkie obowiązujące przepisy prawne, regulacje i rozporządzenia wykonawcze rządu stanowego i federalnego, w tym wytyczne dotyczące dystansu społecznego ogłoszone w rozporządzeniach wykonawczych gubernatora stanu Illinois.
- 7) Dofinansowanie nie obejmuje przedsiębiorstw wymienionych poniżej:
 - a. niezależni wykonawcy lub osoby pracujące na własny rachunek, które nie prowadzą jednoosobowej działalności gospodarczej;
 - b. placówki oraz osoby świadczące opiekę nad dziećmi, którzy otrzymali i/lub są zarejestrowani w programie [Child Care Restoration Grants](#);
 - c. prywatny klub lub przedsiębiorstwo, które ogranicza członkostwo z powodów innych niż kompetencje;
 - d. przedsiębiorstwo nastawione przede wszystkim na działalność spekulacyjną, które osiąga zyski z wahań cen, a nie z tytułu prowadzenia regularnej działalności handlowej;
 - e. przedsiębiorstwo, które uzyskuje więcej niż jedną czwartą swojego rocznego przychodu netto z działalności kredytowej, chyba że przedsiębiorstwo jest podmiotem

- pozabankowym lub pozabankową spółką holdingową posiadającą certyfikat instytucji Community Development Financial Institution (CDFI);
- f. przedsiębiorstwo, które czerpie co najmniej 33% swojego rocznego przychodu brutto z legalnej działalności hazardowej;
 - g. przedsiębiorstwo zajmujące się działalnością opartą na sprzedaży w systemie piramidy, w której główną zachętą dla uczestnika jest sprzedaż dokonywana przez coraz większą liczbę innych uczestników;
 - h. przedsiębiorstwo zaangażowane w działalność, która jest zabroniona przez prawo federalne lub prawo obowiązujące w jurysdykcji, w której przedsiębiorstwo jest zarejestrowane lub prowadzone. (do działalności tej zalicza się produkcję, serwis lub dystrybucję legalnych produktów wykorzystywanych w związku z nielegalną działalnością, np. sprzedaż akcesoriów narkotykowych lub prowadzenie motelu, który świadomie zezwala na nielegalną prostytucję);
 - i. przedsiębiorstwo, które generuje większość swoich zysków jako właściciel nieruchomości wynajmujący ową nieruchomość najemcy lub najemcom na podstawie umowy najmu;
 - j. przedsiębiorstwo głównie prowadzące działalność polegającą na nauczaniu, instruktażu, doradztwie lub indoktrynacji religijnej lub przekonań religijnych, zarówno w środowisku religijnym, jak i świeckim;
 - k. przedsiębiorstwo państwowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw należących do plemienia rdzennych Amerykanów lub przez nie kontrolowanych);
 - l. przedsiębiorstwo prowadzące głównie działalność polityczną lub lobbingową;
 - m. przedsiębiorstwo, które zajmuje się produkcją lub sprzedażą hurtową wyrobów tytoniowych, napojów alkoholowych lub które zajmuje się produkcją lub sprzedażą hurtową lub detaliczną broni palnej;
 - n. klub nocny lub klub ze striptizem;
 - o. agencja pracy;
 - p. lombard;
 - q. sklep monopolowy;
 - r. magazyn, składowisko przyczep lub złomowisko;
 - s. placówka podobna do wymienionych powyżej; lub
 - t. przedsiębiorstwo, w którym udziałowiec większościowy ma powiązania finansowe lub rodzinne z dyrektorem, głównym udziałowcem lub członkiem kierownictwa wydziału lub partnera wydziału w ramach programu.

Branże priorytetowe

Wyodrębniliśmy pewną grupę „branż priorytetowych”, które doświadczyły największych trudności w czasie pandemii COVID-19 i nadal doświadczają ograniczonego popytu lub mają problemy z intensyfikacją działalności. Branże te definiuje się w następujący sposób. W przypadku organizacji non-profit nie należy uwzględniać darowizn w wyliczeniach przy ustaleniu udziału w przychodach pochodzących z działalności.

- 1) Hotele

- a. Przedsiębiorstwa świadczące usługi krótkoterminowego zakwaterowania, w tym hotele, motele, zajazdy, hostele oraz pensjonaty.
 - b. Nie obejmuje to wynajmów na okres urlopowy.
- 2) Restauracje i bary, które spełniają warunki, ale nie otrzymały dofinansowania w ramach [Restaurant Revitalization Fund \(RRF\)](#)
- 3) Organizacje artystyczne i przedsiębiorstwa zaliczane do następujących kategorii:
 - a. Organizatorzy lub promotorzy wydarzeń rozrywkowych, producenci teatralni, organizatorzy przedstawień artystycznych na żywo oraz łowcy talentów, którzy są uprawnieni do otrzymania dofinansowania w ramach programu [Shuttered Venues Operating Grant \(SVOG\)](#), lecz go nie otrzymali.
 - b. Organizacje wykonawcze lub prezentujące sztukę
 - i. Przedsiębiorstwo lub organizacja, której główną lub nieodłącznym elementem misji jest wykonywanie lub prezentowanie sztuki dla szerokiego grona odbiorców, w tym takich gatunków jak taniec, film, sztuki literackie, sztuki medialne, muzyka, teatr i sztuki wizualne.
 - c. Organizacja działająca na rzecz edukacji artystycznej
 - i. Przedsiębiorstwo lub organizacja, której główną misją lub nieodłącznym elementem misji jest edukacja artystyczna, lub której ponad 50% działalności biznesowej koncentruje się na edukacji artystycznej.
 - d. Podmioty świadczące usługi i organizacje na rzecz sztuki
 - i. Przedsiębiorstwa, które przede wszystkim oferują usługi dla branży artystycznej, w tym dostawcy w dziedzinie projektowania, dźwięku, wynajmu lub przygotowania sprzętu, castingu, stylizacji i makijażu, oceny kompetencji, rezerwacji, fotografii/wideografii i druku; oraz organizacje świadczące usługi dla branży artystycznej, które świadczą profesjonalne usługi, szkolenia i pomoc techniczną.
 - ii. Ponad 50% przychodów uzyskiwanych w branży artystycznej pochodzi z działalności wymienionej powyżej, w tym z imprez artystycznych, przedstawień i wystaw.
- 4) Placówki handlu detalicznego artykułami odzieżowymi i elektroniką (z wyjątkiem handlu elektronicznego)
 - a. Przedsiębiorstwo składa się z co najmniej jednego punktu handlowego sprzedającego towary na miejscu klientom detalicznym w następujących branżach:
 - i. odzież i dodatki odzieżowe
 - ii. elektronika użytkowa
 - b. Ponad 50% przychodów uzyskiwanych jest ze sprzedaży detalicznej na miejscu (tj. nie poprzez zamówienia elektroniczne) towarów klientom detalicznym.
- 5) Usługi opieki zdrowotnej domowej
 - a. Przedsiębiorstwo lub organizacja świadczące głównie usługi opieki zdrowotnej w domu pacjenta w przypadku choroby lub urazu, w tym pielęgnacji ran, edukacji pacjenta i opiekunów, infuzji dożylnych, leczenia żywieniowego, zastrzyków, i/lub obserwacji poważnych chorób i niestabilności zdrowia.
 - b. Ponad 80% przychodów musi być uzyskiwane z wynagrodzenia z tytułu świadczenia usług opieki zdrowotnej w domu pacjenta.

- 6) Placówki oraz osoby świadczące opiekę nad dziećmi
 - a. Dotyczy wyłącznie placówek oraz osób świadczących opiekę nad dziećmi, które nie otrzymały i/lub nie są zarejestrowane w programie [Child Care Restoration Grants](#), ponieważ podmioty, które otrzymały i/lub są zarejestrowane w programie Child Care Restoration Grants, nie kwalifikują się do otrzymania dotacji B2B.
- 7) Fryzjerzy mężczyźni i damscy
 - a. Przedsiębiorstwo lub organizacja świadcząca usługi w zakresie pielęgnacji włosów, paznokci i inne usługi w zakresie kwalifikacji poniżej.
 - b. Przedsiębiorstwa spełniające kryteria muszą posiadać czynne zaświadczenie o wpisie do ewidencji jako fryzjer męski, kosmetyk, kosmetyczka, stylistka paznokci, technik usług fryzjerskich, lub posiadać czynne zaświadczenie o wpisie do ewidencji w celu prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie fryzjerstwa lub kosmetyki, usług fryzjerskich, kosmetyki lub stylizacji paznokci zgodnie z art. IIID ustawy z 1985 r. o fryzjerstwie, kosmetyce, technik usług fryzjerskich i stylizacji paznokci.
- 8) Rekreacja wewnątrz pomieszczeń
 - a. Przedsiębiorstwo lub organizacja zapewniająca kryty obiekt z użytkową przestrzenią wewnętrzną przeznaczoną do zabaw w pomieszczeniach zamkniętych lub zajęć sportowo-rekreacyjnych. Mogą to być kryte kręgielnie, lodowiska, parki trampolin, kryte place zabaw, boiska, laser tag, salony gier komputerowych oraz kryte obiekty sportowe.
 - b. Liczba miejsc w obiekcie musi być większa niż na 100 osób, z wyjątkiem parków trampolin i krytych placów zabaw, które są dopuszczalne niezależnie od liczby miejsc.
 - c. Źródłem ponad 50% przychodów są bilety i opłaty za udział w zajęciach rekreacyjnych w hali oraz usługi towarzyszące, takie jak wypożyczanie obuwia.
- 9) Siłownie i kluby fitness
 - a. Przedsiębiorstwo składa się z co najmniej jednego obiektu oferującego członkom lub szerokiej grupie klientów możliwość uczestniczenia w zajęciach związanych ze sprawnością fizyczną prowadzonych na miejscu.
 - b. Przedsiębiorstwo dysponuje aktualną umową członkowską lub zwolnieniem z odpowiedzialności wymaganym od wszystkich klubów wellness i fitness otwartych do użytku publicznego.
 - c. Nie obejmuje to przedsiębiorstw, które świadczą wyłącznie usługi mobilne lub zdalne i nie prowadzą obiektu w którym członkowie lub szerokie grono klientów korzysta z zajęć fitnessu na terenie obiektu.
 - d. Ponad 80% przychodów stanowią opłaty, w tym składki członkowskie i opłaty za udział w zajęciach fitness.
- 10) Transport turystyczny i grupowy (z wyłączeniem taksówek, limuzyn lub współużytkowanie pojazdów)
 - a. Obejmuje promowanie turystyki, pól kempingowych, agroturystyki, przewodników turystycznych, operatorów turystycznych, biur podróży, krótkoterminowych wynajmów pojazdów, autobusów czarterowych, autobusów międzymiastowych i wiejskich oraz transportu wahadłowego.
 - b. Nie dotyczy taksówek, limuzyn, współużytkowania pojazdów lub przedsiębiorstw zlokalizowanych na obszarach odwiedzanych przez turystów, którzy nie uczestniczą w działaniach związanych z turystyką opisanych powyżej.

- 11) Usługi dla widzów i usługi wspierające imprezy kulturalne
 - a. Przedsiębiorstwa świadczące usługi na potrzeby imprez, w tym wynajem lub przygotowanie sprzętu, stylizacja fryzur i makijażu, cateringi, fotografowie/kamerzyści, promotorzy, osoby zajmująca się organizacją i koordynowaniem wydarzeń kulturalnych, kwiaciarnie i drukarnie.
 - b. Ponad 50% przychodów musi być uzyskiwane z wykonywania działalności wymienionej powyżej na rzecz organizowanego wydarzenia.
 - c. Nie dotyczy obiektów, przedsiębiorstw i organizacji, które mogą ubiegać się o dofinansowanie w ramach programu Shuttered Venues Operator Grants (SVOG).
- 12) Podmioty prowadzący muzea i kina uprawnione, ale nieotrzymujące dofinansowania w ramach programu [Shuttered Venues Operating Grant \(SVOG\)](#)